

VOTRE ENTREPRISE. VOTRE SOLUTION.

Le soleil brille sur les envois de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear



Nom de l'entreprise :
Suntech Optics Inc. et Bugaboos Eyewear Ltd.

Lieu :
Vancouver (C.-B.)

Secteur de l'industrie :
**Distributeur ~
Lunettes de soleil
et de lecture**



Profil de l'entreprise :

Suntech Optics Inc. et Bugaboos Eyewear Ltd. fournissent des lunettes et des accessoires de qualité aux détaillants d'un océan à l'autre. Depuis plus de 30 ans, ces entreprises de lunettes prêtes-à-porter prennent de l'essor au Canada et aux États-Unis grâce au travail de leurs 93 employés, leurs clients de détail et leurs partenaires externes.

Situation de l'entreprise :

Face à la concurrence accrue, les détaillants exigent des produits plus sensibles au prix, un resserrement des stocks, des livraisons plus rapides et davantage d'articles promotionnels pour garder leurs clients à la toute dernière mode en matière de lunettes de soleil.

Solution :

Les chaînes d'approvisionnement mondiales de Purolator aident Suntech Optics et Bugaboos Eyewear à vendre plus facilement que jamais des lunettes de soleil à leurs clients; elle permet également aux entreprises de veiller à ce que tous les présentoirs soient bien garnis et à ce que des produits promotionnels soient disponibles pour les fortes saisons de vente.

Avantages :

- Les lunettes de soleil arrivent sur les tablettes une ou deux journées plus tôt en intégrant l'entreposage et l'expédition à l'aide des chaînes d'approvisionnement mondiales de Purolator
- La surface utile de l'entrepôt de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear est libérée pour d'autres livraisons à l'aide des services d'entreposage à court terme de Purolator
- L'intégration électronique permet d'éviter la perte d'heures-homme sur la saisie de données, ce qui simplifie l'administration et améliore les opérations
- Les produits manipulés avec soin arrivent sans dommage

Résumé

Quand l'été arrive, les détaillants ont besoin d'un stock complet de lunettes de soleil à vendre aux clients. Pour Suntech Optics et Bugaboos Eyewear, cela signifie s'assurer que la marchandise promotionnelle, de même que les articles dernier cri, arrivent rapidement sur les tablettes des magasins en vue des fortes périodes de vente. Suntech Optics et Bugaboos Eyewear confient leurs lunettes de soleil aux chaînes d'approvisionnement mondiales de Purolator.

Profil de l'entreprise

Suntech Optics et Bugaboos Eyewear sont des designers, distributeurs et marchandiseurs canadiens d'articles de lunetterie de qualité, tels que les lunettes de soleil et de lecture; au nombre des détaillants qu'ils desservent, mentionnons les pharmacies, les magasins d'articles de sport, les magasins spécialisés et les magasins à grande surface. Suntech Optics et Bugaboos Eyewear disposent d'une équipe qui passe régulièrement chez les clients pour s'assurer que les présentoirs sont bien garnis et que la marchandise est placée de façon à attirer le regard des consommateurs; l'équipe invite également les détaillants à passer de nouvelles commandes, histoire de garder le produit à la toute dernière mode.

La concurrence est féroce sur le marché des lunettes de soleil et les détaillants exercent de la pression sur les fournisseurs pour augmenter le taux de rotation des stocks, cibler le produit sur des consommateurs précis, se faire livrer plus rapidement des produits plus sensibles au prix à mettre sur leurs tablettes, tout en gardant davantage d'articles promotionnels sous la main pour que leurs clients puissent porter des lunettes de soleil dernier cri chaque été. Les clients sont beaucoup plus futés lorsqu'ils veulent acheter des lunettes et les détaillants prêtent une oreille attentive à leurs exigences.

VOTRE ENTREPRISE. VOTRE SOLUTION.

« Les affaires ont beaucoup évolué au cours des sept dernières années. Les détaillants demandent plus de produits et nous sommes occupés plus que jamais auparavant, déclare Trevor Perry, directeur d'entrepôt de Suntech Optics et Bugaboos Eyewear. Les clients veulent des prix plus bas et les détaillants transmettent ces exigences aux fournisseurs comme nous. Parallèlement, nos coûts augmentent. »

« Purolator est un bon partenaire qui comprend mon entreprise et ses besoins uniques, affirme Perry. Elle a créé un meilleur modèle de distribution, qui fonctionne vraiment. Il nous fait gagner du temps et économiser de l'argent. »

à une technologie reconnue pour faire correspondre les factures aux commandes des clients, puis joindre les numéros de bordereau à chaque commande pour faciliter le suivi. En outre, le produit promotionnel qui arrive au port de Vancouver peut être livré directement aux magasins à temps pour les soldes estivaux à l'aide du réseau de Purolator d'un océan à l'autre, tandis que la grande capacité d'entreposage de Purolator réduit l'encombrement à l'installation d'expédition de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear – ce qui est en fin de compte un bon ajustement pour les deux entreprises.

« Purolator est un bon partenaire qui comprend mon entreprise et ses besoins uniques, affirme Perry. Elle a créé un meilleur modèle de distribution, qui fonctionne vraiment. Il nous fait gagner du temps et économiser de l'argent. »

Défis et solutions

Pour répondre à la demande de produits moins coûteux dans un milieu où les coûts ne cessent d'augmenter, il faut faire preuve de créativité. Suntech Optics et Bugaboos Eyewear ont besoin de veiller à ce que leurs lunettes de soleil soient en stock pendant la période de vente clé, tout en fournissant aux détaillants des présentoirs promotionnels de bout d'allée pour enregistrer des ventes supplémentaires.

La nécessité d'assurer des livraisons plus rapides ainsi que de trouver des solutions d'expédition créatives pour réduire les coûts a mené Suntech Optics et Bugaboos Eyewear vers Purolator. Les entreprises utilisaient différents services de messagerie pour satisfaire à leurs demandes d'expédition, particulièrement durant leurs périodes occupées d'entreposage entre décembre et juin, où elles commencent à stocker leurs produits pour l'été.

« Nous devons remplir le pipeline et veiller à ce que le produit soit livré aux magasins et mis sur les présentoirs dès que le soleil commence à briller », déclare Perry.

Purolator aide ces entreprises de lunettes de soleil prêtes-à-porter à améliorer l'efficacité opérationnelle. Elle fait appel

Le soleil brille sur les livraisons de produits promotionnels

Par le passé, Suntech Optics et Bugaboos Eyewear recevaient les conteneurs à leur entrepôt où elles les déchargeaient, de sorte que « l'entrepôt était bondé de produits et de matériel promotionnel ». Les entreprises produisaient ensuite des listes de clients, imprimaient les factures et emballaient la marchandise aux fins de livraison... tout cela dans une aire d'expédition encombrée. Durant les heures de pointe, jusqu'à 250 commandes pouvaient être expédiées chaque jour.

« Pour chaque journée ensoleillée que nous manquons à cause de l'absence du matériel promotionnel dans l'aire de vente, nous perdons des ventes », fait remarquer Perry, en ajoutant que les clients achèteront ailleurs si les produits de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear ne sont pas en stock, ce qui se traduit par des ventes perdues. « Les clients n'attendent pas ».

En faisant appel à Purolator, Perry a fait de la place dans l'entrepôt et a confié l'entreposage et la distribution à l'équipe de Purolator. Munie des commandes des clients, l'équipe de Purolator emballe, traite et expédie les commandes de produits promotionnels directement à partir du conteneur.



VOTRE ENTREPRISE. VOTRE SOLUTION.

Les détaillants reçoivent le produit un ou deux jours plus tôt, ce qui se traduit par un plus grand nombre de ventes pour les clients de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear. « Le processus d'envoi du produit depuis l'entrepôt jusqu'à chez le client est plus rapide avec Purolator. Tous les éléments sont là et font partie de sa distribution », souligne-t-il.

En plus de faire gagner du temps, le déplacement des produits promotionnels encombrants vers l'installation de Purolator fait réaliser des économies d'espace, ce qui permet la poursuite et la croissance efficace des affaires.

d'œuvre en confiant l'entière distribution des produits promotionnels aux chaînes d'approvisionnement mondiales de Purolator.

La technologie intègre de façon transparente la documentation administrative

Il était d'une importance cruciale pour ces designers et distributeurs de lunettes prêtes à porter d'être en mesure de faire correspondre la paperasserie, y compris les factures et les commandes, au bon colis destiné à une adresse à jour des clients.

En travaillant avec Purolator, ils ont été en mesure d'intégrer le logiciel d'expédition en ligne de Purolator au progiciel de gestion intégrée (PGI) de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear, ce qui a permis à Purolator de faire correspondre les envois aux renseignements sur le client dans la base de données, puis de renvoyer les données exactes du bordereau au PGI.

« Nous avons les bons documents et le bon colis destinés au bon client, et tout a été livré ensemble », se rappelle Perry, qui avait connu des problèmes de mélange d'information avec des entreprises de messagerie antérieures. « Nous savions également que le client avait sa facture parce qu'elle était jointe à la boîte dont il a accusé réception. »

Ce niveau d'intégration fait gagner du temps au personnel de l'entreprise, qui n'a plus à consacrer deux ou trois heures par jour à entrer les données d'expédition dans le PGI. « L'intégration est excellente, précise-t-il. Nous avons le numéro de facture qui correspond au numéro du bordereau d'expédition et nous pouvons le trouver facilement s'il est nécessaire de repérer un colis. »

Le vaste réseau facilite la vente

L'utilisation du réseau de distribution d'un océan à l'autre de Purolator a également été profitable aux représentants et marchands de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear.

« Ils génèrent des commandes à l'aide du logiciel d'automatisation de notre équipe de

En faisant appel aux chaînes d'approvisionnement mondiales de Purolator, Perry a fait de la place dans l'entrepôt et a confié l'entreposage et la distribution à l'équipe de Purolator. Munie des commandes des clients, l'équipe de Purolator emballe, traite et expédie les commandes de produits promotionnels directement à partir du conteneur.

« Les produits promotionnels qui sont arrivés l'été dernier auraient occupé toute la surface utile et je n'aurais pas pu recevoir d'autres envois tant que je n'aurais pas dégagé l'aire », se rappelle-t-il.

La nouvelle installation Purolator à Richmond, en Colombie-Britannique, fournit également à Perry un entreposage à court terme pour son important matériel promotionnel estival jusqu'à ce que celui-ci doive être acheminé chez les détaillants. Cela lui permet non seulement d'éviter d'encombrer l'entrepôt de Suntech Optics et de Bugaboos Eyewear, mais cela veille aussi à ce que le matériel promotionnel soit envoyé à temps pour la saison de vente estivale.

« C'est difficile d'exécuter nos autres commandes lorsque l'aire d'expédition est si encombrée qu'il est impossible de bouger », déclare Perry, en soulignant que Suntech Optics et Bugaboos Eyewear réduisent également le temps de main-



VOTRE ENTREPRISE. VOTRE SOLUTION.

vente sur un ordinateur portable et nous les envoyons ici électroniquement pour que nous les expédions au client », explique Perry.

« Purolator livre directement à plus d'endroits au Canada que toute autre entreprise de messagerie et elle a élargi ses points de service express dans tout le pays. Nous pouvons maintenant, à partir de Vancouver, faire livrer les produits à nos détaillants dans une petite ville canadienne dans un délai d'un ou de deux jours ouvrables, ce qui nous permet de gagner plus de temps que les autres options que nous avons essayées ».

« Avec Purolator, nous n'avons eu pratiquement aucun dommage, a fait remarquer Perry. Nous avons perfectionné l'emballage au fil des ans et avec Purolator qui s'occupe de nos livraisons, nous avons maintenant très peu de dommage, contrairement à ce qui se passe avec les autres transporteurs. »

L'avenir

L'avenir pour Bugaboos Eyewear est la croissance de la part de marché aux États-Unis, avec de nouveaux partenariats et détaillants. Avec des plans d'expansion aux États-Unis et sur la scène internationale, Bugaboos Eyewear continuera de se tourner vers Purolator pour des solutions d'expédition innovatrices à l'échelle nationale et internationale.

Avec des plans de croissance à l'horizon, Suntech Optics et Bugaboos Eyewear planifient de doubler les cueillettes effectuées par Purolator à leur entrepôt et de les faire passer d'une à deux fois par jour. Les entreprises pourront ainsi traiter les produits sur une journée de travail de 16 heures dans l'entrepôt, soit deux quarts de huit heures.

« Nous pourrions collecter et préparer plus de produits en dehors des heures d'ouverture pour qu'ils sortent le lendemain matin, puis recommencer avec une aire dégagée pour le quart du matin », souligne Perry.

« Nous pourrions augmenter le nombre de commandes qui sortent chaque jour et accélérer ainsi les ventes chez les clients. Nous avons à cœur de dépasser les attentes des clients et Purolator nous aide en ce sens. »

Avec des plans d'expansion aux États-Unis et sur la scène internationale, Bugaboos Eyewear continuera de se tourner vers Purolator pour des solutions d'expédition innovatrices à l'échelle nationale et internationale.

Perry ajoute que certains membres de leur personnel ont remarqué qu'il est plus facile pour eux d'utiliser Purolator plutôt qu'un autre service de messagerie en raison de sa portée pancanadienne. Cette facilité d'utilisation permet à tout le monde de gagner du temps.

La manipulation sécuritaire réduit les réclamations

La manipulation soignée des lunettes de soleil et de lecture fragiles est essentielle à l'exécution de la mission pour Suntech Optics et Bugaboos Eyewear. Quand les produits arrivent endommagés chez un client, on ne peut pas vendre le stock et le processus de stockage des produits sur les tablettes est retardé, ce qui fait rater des ventes.



Prenez la route des affaires

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la manière dont Purolator peut faire équipe avec votre organisation pour surpasser les attentes de vos clients, appelez un(e) représentant(e) du Service à la clientèle de Purolator dès aujourd'hui, au **1-888-529-9777**.

* Certains modalités et restrictions géographiques s'appliquent. Voir les modalités de Purolator, affichées sur le site www.purolator.com pour de plus amples détails.

Copyright © 2008 Courrier Purolator Ltée. Tous droits réservés.

Marques de commerce de Suntech Optics Inc. et Bugaboos Eyewear Ltd. utilisées sous licence par Courrier Purolator Ltée.