

# Encontact avec Purolator

Printemps 2009

**Purolator**  
Prenez la route des affaires

## Nous aidons les petites entreprises à redresser la barre

Comment Purolator peut ajouter de la valeur à votre entreprise pour l'aider à sortir gagnante du ralentissement économique.

**« Il semble logique de présumer que le marché des petites entreprises s'amenuisera durant une récession. En fait, c'est plutôt le contraire. Durant un ralentissement économique, nous observons non seulement une augmentation du nombre net de petites entreprises, mais aussi du nombre de démarrages de petites entreprises en comparaison avec les années précédentes. »**

– Warrillow & Co., une entreprise affiliée du Corporate Executive Board, SMB Market Insight Report

Peu importe la conjoncture économique, Purolator s'est engagée à trouver de nouvelles façons d'aider ses clients d'affaire à prospérer, des plus grands fabricants aux plus petites microentreprises. Nous avons fondé notre entreprise, il y a cinquante ans, avec deux employés seulement. Aujourd'hui, nous sommes la plus importante entreprise de messagerie au Canada et nous avons

### Contenu

- **Facteurs essentiels du succès des petites entreprises**

*Les facteurs qui entraîneront une croissance de revenu supérieure à la moyenne*

- **Cas de réussite**

*Merit Travel n'a aucune réservation vis-à-vis des services de livraison de Purolator*

- **Prenez la route des Jeux**

*Joignez-vous au compte à rebours des Jeux d'hiver 2010*

acquis notre expérience en aidant plus de 200 000 entreprises canadiennes à offrir une meilleure valeur à leurs clients.

Chez Purolator, il est essentiel que nous aidions les petites entreprises à croître et à prospérer de toutes les façons possibles. C'est pourquoi il est important que votre entreprise soit bien informée de tous nos services et de toutes nos solutions qui peuvent ajouter de la valeur à votre entreprise et vous faire économiser.

Vous pouvez tirer parti de la taille et de la portée de Purolator de bien des façons et les transformer en un atout puissant pour votre entreprise.

**Apprenez-en davantage en parcourant ce bulletin...**



# Purolator aide votre petite entreprise à prospérer

## Une tarification qui aide à accroître votre portée à moindre coût

Un des défis clés auquel font face la majorité des petites entreprises est l'avantage lié aux coûts dont bénéficient les plus grandes entreprises vu leur taille. Purolator peut les aider à surmonter ce défi grâce à sa structure tarifaire unique. Nous avons tiré parti de la taille et de la portée de notre réseau de distribution (le plus vaste au Canada) pour offrir aux petites entreprises l'avantage de se prévaloir de nos immenses efficacités opérationnelles.

Nous capitalisons sur des itinéraires d'expédition à haut volume et nous refilons les économies à nos clients. Ainsi, peu importe où votre entreprise expédie le plus, vous avez l'occasion d'accroître votre portée encore davantage à des coûts moindres grâce aux services de Purolator, tant à l'échelle régionale que nationale.

## Nouvelles façons de conquérir le marché mondial

Selon le rapport d'Industrie Canada, Profil des entreprises en croissance, les petites entreprises qui se concentrent davantage sur les exportations ont tendance à croître plus rapidement que celles qui visent uniquement le marché intérieur. La mondialisation, le besoin croissant de penser et d'agir à l'échelle mondiale, poussera les petites entreprises à réaliser que les marchés et les sources d'approvisionnement étrangers sont des éléments importants de leurs stratégies de croissance et de succès.

Grâce à la Chaîne d'approvisionnement mondiale de Purolator<sup>MC</sup>, nous sommes les mieux placés pour aider ces petites entreprises à prospérer. Nous assurons la distribution directe au marché en déchargeant les conteneurs au port, dès leur arrivée par voie aérienne, routière ou maritime et en créant ensuite des envois personnalisés qui seront expédiés directement aux magasins ou clients finaux à partir de leur point d'entrée au Canada.

Nous aidons à accélérer la mise en marché, à réduire les coûts de main-d'œuvre et à minimiser les coûts de stocks. C'est un procédé qui permet à l'entreprise de croître sans agrandir ses opérations et il s'agit d'un modèle efficient pour toute entreprise canadienne œuvrant sur la scène internationale.

**///** Pour en apprendre davantage sur la Chaîne d'approvisionnement mondiale de Purolator, visitez [purolator.com/chainemondiale](http://purolator.com/chainemondiale)

## Capacités novatrices en ligne

Les services en ligne peuvent aider les petites entreprises à être plus efficaces. Selon Industrie Canada, 45 % seulement des petites entreprises effectuent des achats et des transactions en ligne, comparativement à 74 % pour les plus grandes entreprises. Utiliser Internet comme outil d'affaires peut aider à se placer sur un pied d'égalité avec les entreprises plus grandes.

Nous sommes prêts à aider les petites entreprises à devenir plus productives grâce à Purolator Expédition<sup>MC</sup> en ligne, la façon la plus rapide et la plus facile d'expédier vos envois. Facile à apprendre et facile à utiliser, cet outil vous permet de créer des envois et des étiquettes, de prévoir des cueillettes et d'obtenir des devis en tout temps et n'importe où vous avez une connexion à Internet. Il vous permet de faire le suivi de vos envois en temps réel et de réduire temps et efforts.

**///** Pour en apprendre davantage sur Purolator Expédition<sup>MC</sup> en ligne, visitez [purolator.com/expéditionenligne](http://purolator.com/expéditionenligne)

## Plans d'épargne souples qui influent sur le résultat net

L'histoire montre que la robustesse des petites entreprises et des entrepreneurs aidera l'économie à sortir du marasme. Malheureusement, les petites entreprises nous y entraînent aussi. Elles sont souvent les premières à ressentir les effets négatifs de l'économie.

Nous avons conçu les plans d'économies préférentielles de Purolator pour vous offrir un maximum de souplesse. Notre objectif est simple : les entreprises, peu importe leur taille, dont les besoins sont les plus diversifiés, peuvent économiser le plus où elles expédient le plus souvent.

Nos plans d'économies sont personnalisés précisément pour satisfaire aux « quoi », « comment » et « où » des envois que votre entreprise expédie – Documents, Express, Régional, National ou International – pour que vous économisiez le plus sur les services que vous utilisez le plus souvent\*.

**///** Pour en apprendre davantage sur les plans d'économies préférentielles de Purolator, visitez [purolator.com/planseconomies](http://purolator.com/planseconomies)





## Cas de réussite

Chaque jour, nous aidons des entreprises canadiennes à convertir leurs défis en occasions d'améliorer leur exploitation. Découvrez des exemples de solutions réelles que nous offrons aux entreprises de tous les secteurs d'activité.

### Merit Travel engage Purolator pour relever ensemble et de manière proactive les défis

Merit Travel Group Inc. se spécialise dans le créneau des services de voyage pour les voyageurs d'affaires et les vacanciers canadiens. Avec la croissance continue de la demande pour ses services, Merit Travel a rapidement élargi la portée de ses opérations, passant d'une entreprise à un seul bureau à une agence nationale comptant plus d'une douzaine de bureaux.

La gestionnaire des installations, Connie Merrithew, a aidé à gérer la croissance de l'entreprise ces dix dernières années. «Nous avons de sérieux défis à relever avec notre partenaire d'expédition précédent» admet Mme Merrithew, qui avoue que ce partenaire avait perdu des billets et des documents de voyage et qu'en général, il ne semblait pas intéressé à trouver des solutions à cet important problème.

Elle a décidé, sans réservation, de dorénavant faire affaire avec Purolator, qui est l'entreprise dotée du plus important réseau d'expédition au Canada, pour relever ces défis commerciaux.

#### **Défi : Livraisons très matinales**

#### **Solution : Services d'expédition**

**9 h et 10 h 30 garantis\***

Pour éviter la perte de temps précieux, d'argent et de productivité, Merit Travel doit livrer ses envois à son personnel sur le terrain tôt le lendemain matin. Plus les envois arriveront tôt à leur destination, plus tôt les employés seront prêts à travailler. Les services de livraison garantie\* 9 h et de 10 h 30 de Purolator assurent de ne perdre ni temps, ni productivité.

#### **Défi : Sécurité des billets**

#### **Solution : Suivi en temps réel et preuve de livraison**

«Les employés sont tellement occupés qu'une fois que le «voyage» quitte leur bureau, ils ne veulent plus s'en inquiéter», nous dit Mme Merrithew. Le suivi en temps réel de Purolator et sa preuve de livraison leur permet d'avoir l'esprit tranquille, car les billets de voyage et les forfaits d'excursion peuvent être suivis de la cueillette à la livraison.

#### **Défi : Suivi du temps et des coûts**

#### **Solution : Solutions d'expédition en ligne**

Mme Merrithew apprécie la facilité et la rapidité des solutions d'expédition en ligne de Purolator. Les dépenses pour les divers centres de coûts peuvent être regroupées et sous totalisées sur une facture ou un rapport financier pour ainsi produire rapidement une image précise des dépenses pour services de messagerie. Merit économise ainsi temps et énergie tout en améliorant sa précision et son temps d'exécution.

#### **Problèmes résolus**

Le passage aux services de Purolator a résolu plusieurs des problèmes de livraison de Merit Travel. Le nombre d'envois et le temps perdus ont été réduits et la productivité ainsi que la sécurité ont été améliorées.

**« Purolator évolue et croît constamment pour répondre à nos besoins et nous apprécions les innovations comme celle de leur véhicule à faible émission, leur système d'expédition en ligne et la nouvelle technologie qui nous facilite de plus en plus la vie à tous. »**

– Connie Merrithew, gestionnaire des installations,  
Merit Travel Group

 Pour en apprendre davantage sur Merit Travel et d'autres histoires de réussite, visitez [purolator.com/reussite](http://purolator.com/reussite)

\* Certaines modalités, conditions et restrictions géographiques peuvent s'appliquer. Veuillez consulter le Guide des zones et le Guide tarifaire qui vous sont propres de même que votre plan d'économies préférentielles pour obtenir tous les détails. Pour continuer à bénéficier des rabais, vous devez maintenir un volume d'expédition minimum. Les tarifs et les rabais peuvent changer sans préavis.

# Prenez la route des Jeux d'hiver de 2010

Le compte à rebours officiel des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver a commencé. De même que nos athlètes se consacrent à leur formation, Purolator se consacre à livrer l'excitation des Jeux.

À titre d'entreprise de messagerie officielle, Purolator s'est vu confier la livraison de plusieurs articles essentiels pour la tenue des Jeux d'hiver de 2010 au Canada. Depuis les billets des événements aux marchandises et au développement de solutions pour répondre aux besoins uniques et complexes des Jeux, nous nous chargeons de la livraison d'un océan à l'autre.



- **Livrer les billets pour 380 événements pour les spectateurs et environ 130 000 colis contenant des marchandises des Jeux d'hiver de 2010**
- **Créer des horaires de cueillette et de livraison personnalisés afin de répondre aux besoins de la Villages olympique et paralympique de Vancouver et de Whistler et du Centre principal des médias**
- **Élaborer des solutions personnalisées pour relever le défi complexe consistant à répondre aux besoins des Villages olympique et paralympique de Vancouver et de Whistler et du Centre principal des médias avant et pendant que les Jeux d'hiver de 2010 battent leur plein**

On dit que personne ne se présente aux Jeux pour s'entraîner, mais plutôt prêt à compétitionner. Pour devenir la plus grande entreprise de messagerie du Canada, nous nous entraînons depuis près de 50 ans à livrer les envois des entreprises canadiennes. Nous sommes prêts.

Que vous expédiez des envois à l'autre bout de la ville, du pays ou du monde, vous pouvez vous fier à Purolator pour offrir des solutions fiables et économiques qui soutiennent votre entreprise, qu'importe sa destination.



## Saviez-vous que...

- Le relais de la flamme olympique de Vancouver 2010 est long de 45 000 km et est parcouru par 12 000 porteurs du flambeau
- 145 000 demandes de billets ont été reçues pour la partie de hockey pour la médaille d'or des hommes
- 2 500 athlètes s'affronteront dans sept sports et 86 événements
- Plus de 200 athlètes canadiens participeront aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver

## Inscrivez-vous à nos communications par courriel

*La façon la plus rapide de communiquer est aussi la respectueuse pour l'environnement*

Lorsque vous figurerez sur notre liste de communications, vous recevrez la version en ligne des futurs bulletins de nouvelles «Encontact avec Purolator» ainsi que des courriels réguliers qui vous tiennent au courant des nouvelles de Purolator. Faites des économies de papier et soyez parmi les premiers à être informés des nouvelles solutions sur lesquelles nous travaillons pour faciliter encore davantage et rendre plus efficace vos expéditions.

 Inscrivez-vous dès maintenant à l'adresse [purolator.com/centreaffaires](http://purolator.com/centreaffaires)

## Message du président

*L'histoire a prouvé que le secteur des petites entreprises est en grande partie responsable de la reprise économique après les périodes de récession car elles créent plus d'emplois et dénichent de nouvelles occasions de faire affaires. Chez Purolator, nous sommes engagés à aider de toutes les façons possibles.*

*Nous concrétiserons cet objectif à long terme en offrant continuellement des produits et services novateurs. Et nous le concrétiserons maintenant, en trouvant de nouvelles façons d'ajouter de la valeur à votre entreprise quand nous le pouvons et partout où nous faisons affaires.*

*C'est pourquoi le sujet principal de ce bulletin porte sur la façon dont nos clients petites entreprises peuvent tirer parti de la taille et de la portée uniques des opérations de la plus importante entreprise de messagerie afin d'optimiser leur valeur et les avantages qu'ils offrent à leurs clients.*



Bob Johnson,  
Président et chef de la direction  
Courrier Purolator Itée

